



## Como mobilizar um grupo de compras?

\* **Grupos de consumidores responsáveis:**

formados por pessoas que compartilham os mesmos interesses sobre os alimentos que consomem; que **busquem** valores bons, limpos e justos em cada elo das cadeias alimentares.



### 1 **Articulação com os produtores**

O grupo de compras coletivas pode eleger uma **pessoa facilitadora** do processo de aquisição dos alimentos.

\* **Facilitadora:** pessoa responsável pela organização do processo de aproximação **entre** o grupo de consumidores e o grupo de produtores. Essa pessoa pode ser remunerada ou não, a partir de processos **transpar-**ência durante a construção coletiva;

A facilitadora inicia o diálogo com **@s produtor@** ou cooperativas e centrais.

Após analisar a oferta dos alimentos, se negociam os preços, as porcentagens sobre o serviço (da facilitadora) e a logística de entrega.

A etapa seguinte é a construção da **ferramenta de comunicação** do facilitador com **os consumidores** para poderem efetuar a compra (inclui desde o formato, grupos de whatsapp, planilhas e etc).

\* Quando as compras envolvem mais de um município e/ou estado, se acrescenta a etapa com facilitadores locais, onde será definida a gestão das compras.

Parece simples, mas essa etapa **mais parece** um quebra-cabeça. Os grandes desafios são a gestão dos pedidos e a logística de entrega (fazer com que os alimentos saiam da terra para a **tua** mesa).

## ② Lançamento da compra

Depois de definido o formato de comunicação, as compras coletivas são lançadas. Geralmente elas possuem um prazo para que ocorram os pedidos e, depois que eles são efetuados, a facilitadora organiza uma planilha com os pedidos e dialoga com **@s produtor@s** para iniciar a organização do que será enviado.

Essa **etapa é a mais gostosa, geralmente nos emocionamos e queremos tudo. Mas valem algumas reflexões: preciso mesmo disso? Me comprometo do início ao fim com a compra?**

## ③ Pagamentos e envio dos pedidos

Se você fez a reflexão da etapa 2, a etapa 3 flui tranquilamente. Depois de fazer seu pedido, a pessoa responsável pela facilitação comunica o grupo (individual ou coletivamente) com o total a ser pago, prazos e mais informações da partilha. O pagamento também possui um prazo que deve ser respeitado, pois dependemos dele para fechar as compras. Com todos os pagamentos efetuados, os pedidos são encaminhados para as transportadoras até os locais de partilha.

**ATENÇÃO:** esse é o **Momento** em que tudo pode desandar ou fluir bem. em Algumas compras o frete está incluso no preço (na maioria das vezes se define por um pedido mínimo); em outras, o frete é calculado a partir da confirmação dos pedidos. se você realizou o pedido e por algum motivo não prosseguiu com o pagamento, isso demanda uma reorganização da compra.

## ④ Chegada e partilha das compras

Ao chegarem os alimentos no local da partilha, eles precisam ser organizados. **A (s) facilitadora (s)** irão montar cada pedido. É importante ter um coletivo nesse momento para dar suporte na organização. Montadas as cestas, estipulamos um prazo para sua retirada, pois os produtos ocupam espaço e possuem prazo de validade.

Após o prazo determinado, caso o consumidor não a busque, a cesta será destinada para outras finalidades.

Esse é o momento de delícia, a partilha pode ser dinamizada com muitas atividades. **é** a hora da convivência, da troca de receitas, de realizar oficinas e de trocas com os outros participantes. **chegando** aqui, é missão cumprida. **você** colaborou para uma rede agroalimentar solidária e incluiu no seu cotidiano sabores **brasileiros!**

Pronto para começar?