



Slow Food na defesa
da Sociobiodiversidade e
da Cultura Alimentar Baiana

Grupos de consumo ou Células de Co-produtores (consumo **responsável**)



Corresponde a um grupo de **compra-venda direta** entre consumidores e um grupo de agricultores familiares de alimentos.

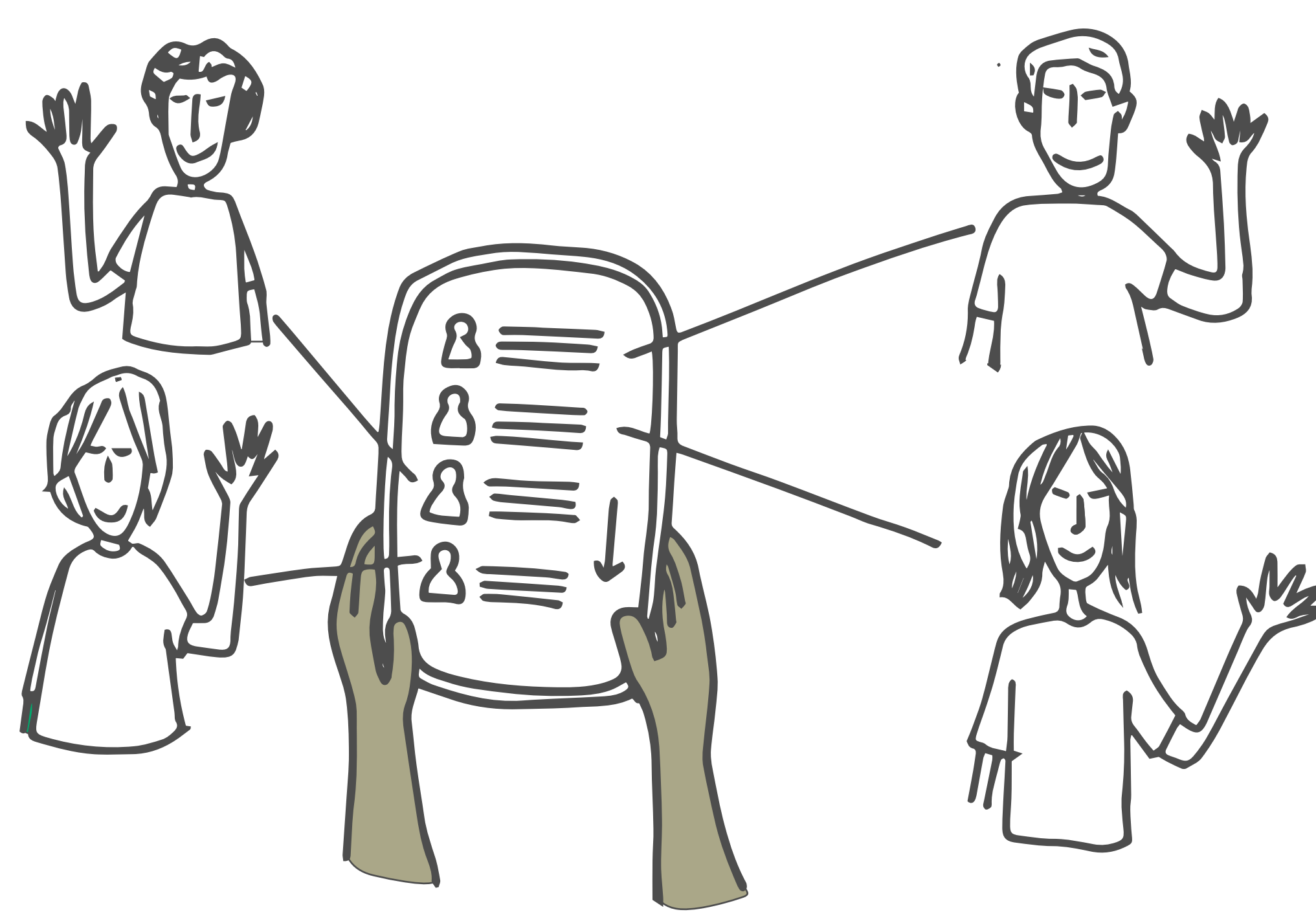
Esses grupos promovem a venda direta de **alimentos orgânicos/agroecológicos e tradicionais** com pedidos antecipados entre grupos de consumidores e grupos de agricultores, **beneficiando consumidores e agricultores** ao reduzir a necessidade de atravessadores.



Com isso, é possível **garantir o mercado** para **os(as) agricultores(as)** familiares que produzem mediante os princípios da agroecologia e **a democratizar o acesso** ao alimento **orgânico**.

Como começar?

* **Primeiros passos:**



Identificar um **grupo de consumidores** interessado em receber entregas periódicas de alimentos, direto da roça.



Identificar um **grupo de produtoras e produtores** que possa realizar entregas periódicas dos alimentos.

* Definições necessárias sobre o formato:



Lista de alimentos:

o grupo de produtores fornece uma lista de produtos aos consumidores, indicando a quantidade disponível e o preço.

(Ex.: 10 vidros de mel - R\$20,00 cada; 15 kg de maracujá - R\$4,00/Kg);

Nesse formato, é necessário que a lista seja disponibilizada em tempo hábil para que **consumidores** possam fazer seus pedidos e encaminhar aos produtores.



Cestas prontas:

são outra forma de entrega, onde os tipos de alimentos, variedades, quantidades mínimas e preços já estão pré-estabelecidos.

(Ex.: Cestas com 2 frutas, 2 folhosas, 3 legumes e um alimento processado - R\$35,00);

Esse formato permite que **os produtores** trabalhem com a oferta dos alimentos mais disponíveis em cada época, facilitando o planejamento da produção e reduzindo o custo médio dos produtos.

Além, disso, permite que consumidores tenham acesso a alimentos variados, que às vezes não costumam consumir, aumentando a variedade da dieta e incentivando receitas criativas.

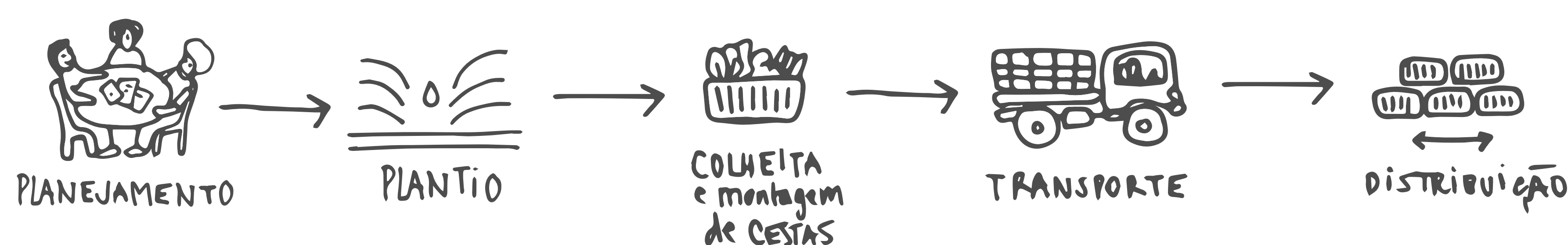


Importante: É necessário um local para partilha das cestas, que facilite a entrega dos alimentos e que possa receber os consumidores que buscarão **suas cestas**;

Consumidores precisam se responsabilizar pelos pagamentos (definido com o grupo de produtores) e por buscar os alimentos no ponto de entrega;



É importante que haja transparência na forma como os preços são formados, assim como nas práticas produtivas.



E agora, bora organizar uma célula de consumo?